

# 10 złotych zasad storytellingu

## Poznaj odbiorców

Kim są? Jakie mają potrzeby i problemy?  
Co ich interesuje?

## Określ cel

Co chcesz osiągnąć? Z jaką najważniejszą myślą chcesz ich zostawić?

## Pokaż konflikt, zwrot akcji

Zaciekaw. Nie obawiaj się trudnych momentów. Wciągnij słuchacza.

## Wnoś emocje

Fakty można poddawać w wątpliwość.  
Z emocjami się nie dyskutuje.

## Dotykaj wartości

Poruszaj sprawy ważne dla słuchacza.

## Bądź autentyczny

Nikogo nie udawaj, nie pozuj.

## Nie komplikuj

Mów prosto, bez dygresji.  
Nie każda historia musi mieć suspens.

## Rozśmiesz

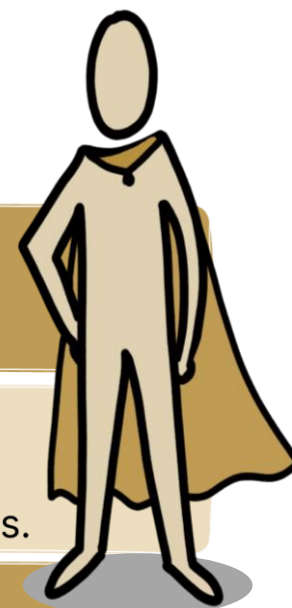
Humor pozwala lepiej zapamiętać.  
Nie sil się na sztuczny żart.

## Historia musi być prawdopodobna

Ludzie szybciej uwierzą w historię nieprawdziwą ale prawdopodobną niż odwrotnie.

## Ćwicz

Ćwiczenie czyni mistrza.  
Uczenie się na pamięć zabija historię.



rys. GaBo