

## Kluczowe pytania o markę osobistą:

- **Kim jestem:**

- Moja misja:
- Moje wartości:
- Co chcę osiągnąć? Jakie są moje cele?

---

---

---

---

---

---

---

---

- **W czym jestem dobry / dobra:**

- Co mnie wyróżnia?
- Jakie są moje silne strony?

---

---

---

---

---

---

---

---

- **W czym mogę pomóc innym:**

- Czego mogę innych nauczyć?
- Jaką wartość mogę wnieść do mojego środowiska?

---

---

---

---

---

---

---

---



# Analiza SWOT - PRZYKŁAD

## CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

### 1 Silne strony (strengths)

Co robisz dobrze? Jakie masz zasoby?

Świetnie przeszkolony zespół

Zgrany team sprzedawców

Zaplanowana strategia marketingowa

Autorytet

Wysoka jakość usług

### 2 Słabe strony (weaknesses)

Co mógłbyś/ mogłabyś poprawić?

Brak doświadczenia w prowadzeniu social media

Lokalizacja firmy na obrzeżach miasta

Nowa, nieznana jeszcze marka

### 3 Szanse (opportunities)

Jak środowisko, tendencje rynku Ci sprzyjają?

Nowe trendy w branży

Popularność pracy zdalnej

Roznąca liczba zamówień wyłącznie przez kontakt online

### 4 Zagrożenia (threats)

Co jest zagrożeniem dla Twoich działań?

Wysokie koszty dojazdu

Rosnące ceny paliwa

Zamówienia na ostatni moment z powodu niepewności rynkowej

Nieustannie zmieniająca się sytuacja rynkowa

## CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE