

## Co można zrobić, aby onboarding był bardziej atrakcyjny?

Grywalizacja i zadania zespołowe:

Uczestnicy realizują różne zadania, za które otrzymują punkty, odznaki, w dalszej kolejności przekładające się również na nagrody. Możemy zacząć zabawę już w pierwszym dniu szkolenia wprowadzającego, kiedy to po wysłuchaniu historii firmy uczestnicy szkolenia biorą udział w quizie. Może być grupowy, może być indywidualny, papierowy albo poprzez aplikację - tak naprawdę to nie ma znaczenia. Ważne, aby był angażujący i dobrze przemyślany. Zbieranie punktów możemy wprowadzić też do e-learningu, gdzie po każdym module należy odpowiedzieć na jakieś pytania i wykazać się uważnością. W ten sposób łatwiej jest poznawać obowiązujące procedury, regulaminy, specjalistyczne słownictwo, czy informacje o produktach i usługach.

Podczas miękkich szkoleń czy spotkań integracyjnych możemy zaprosić uczestników do wykonania zadań zespołowych. Tu możemy wykorzystać gotowe narzędzia teambuildingowe takie jak Power of Tower czy Webmaster, możemy użyć gier karcianych takich jak Dixit ale możemy też stworzyć swoją własną firmową grę na wzór chińczyka czy monopoli. Mogą pojawić się też firmowe scrabble. Układając grę, jasno określ oczekiwania i cele, jakie mają zostać osiągnięte, a następnie przetóż je na mierzalne i realne cele firmy. Grupowe zadania ułatwiają adaptację i integrację nowych pracowników z zespołem.