

# ĆWICZENIE NR 1

Zastanów się jak Twoja firma rozmawia dziś z klientami? Czy komunikaty jakie wędrują w świat dotyczą głównie Twojej oferty (np. Produujemy najlepsze rowery w Polsce! Robimy to od 30 lat. Dostarczamy najwyższej klasy rozwiązania. Nasze produkty są innowacją na rynku...itd). A może jednak skupia się na potrzebach klienta i mówi o nich? Jak to robi?

Wypisz przykłady komunikatów w swojej firmie / w firmie, w której pracujesz:

Wyrażenia / opisy ze strony internetowej	
Przykłady postów z social mediów	
Przykłady wyrażen / opisów z bloga firmowego	
Wyrażenia / opisy z materiałów drukowanych	
Teksty z reklam	

Co o tym sądzisz?