

RODZAJE CONTENTU

Przykłady contentu, który możesz "zatrudnić" w swoich działaniach marketingowych:

Content pisany
<ul style="list-style-type: none">• Wpisy na blogu• Artykuły• Ebooki• White papers• Case studies / Studia przypadków• Poradniki• Opisy produktów• Recenzje produktów• Szablony• Check listy• Pytania i odpowiedzi (FAQ)• Raporty z badań• Artykuły• Wywiady• Komunikaty prasowe• Newslettery• Posty w mediach społecznościowych• Reklama tekstowa
Content wizualny
<ul style="list-style-type: none">• Zdjęcia• Grafiki• Infografiki• Filmy / video• Wykresy i grafy• Prezentacje• GIF-y i memy• Komiksy i kreskówki• Reklama
Content audio
<ul style="list-style-type: none">• Podcasty• Audiobooki• Lekcje czytane• Audio przewodniki• Wywiady• Muzyka• Efekty dźwiękowe• Reklama dźwiękowa

Content interaktywny

- Ankiety
- Quizy
- Kalkulatory
- Gry
- Aplikacje
- Mapy interaktywne
- Elementy interaktywne w showroomie
- Książki interaktywne
- Wirtualne wycieczki
- Konferencje online
- Szkolenia online
- Webinary
- Reklama