

# NARZĘDZIA W MARKETINGU

Według danych statista.com z 2021 w działaniach marketingu B2B używanych było średnio od 5 do 10 narzędzi jednocześnie, zaczynając od tych do tworzenia contentu, przez zbieranie danych i automatyzacje, po analizę. Nie bez przyczyny możesz mieć dylemat, które z nich wybrać. Dlatego przygotowałam dla Ciebie listę narzędzi, które sama używałam i wiem, że mogą być przydatne.

Narzędzia w marketingu
<b>Social Media</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Hootsuite</a></li><li>• <a href="#">Buffer</a></li><li>• <a href="#">CoSchedule</a></li><li>• <a href="#">Later</a></li><li>• <a href="#">Sprout Social</a></li></ul>
<b>Narzędzia graficzne</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Canva</a></li><li>• <a href="#">Adobe Photoshop</a></li><li>• <a href="#">Adobe Illustrator</a></li><li>• <a href="#">Figma</a></li><li>• <a href="#">Sketch</a></li></ul>
<b>Narzędzia do tworzenia i edycji video</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Canva</a></li><li>• <a href="#">Capcut</a></li><li>• Instagram app / wbudowane opcje</li><li>• <a href="#">Veed.io</a></li><li>• <a href="#">Lumen5</a></li></ul>
<b>Bezpłatne bazy zdjęć i video</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Freepik</a></li><li>• <a href="#">Pixabay</a></li><li>• <a href="#">Unsplash</a></li></ul>

- [Coverr](#)
- [Vecteezy](#)

### Content marketing / AI

- [Grammarly](#)
- [ChatGPT](#)
- [Bard](#)
- [Semrush Content Marketing](#)
- [Hemingwayapp](#)

### SEO

- [SEMrush](#)
- [Ahrefs](#)
- [Senuto](#)
- [Semstorm](#)
- [Yoast](#)

### Reklama

- [Google Ads](#)
- [Microsoft Ads](#)
- [LinkedIn Ads](#)
- [Meta Ads](#)
- [X \(Twitter\) Ads](#)

### Email Marketing

- [Mailchimp](#)
- [Mailerlite](#)
- [Getresponse](#)
- [Freshmail](#)
- [Activecampaign](#)

### Narzędzia dedykowane podcastom

- [Buzzsprout](#)
- [Riverside](#)
- [Audacity](#)
- [Spotify](#)
- [Streamyard](#)

**Monitoring internetu**

- [Brand24](#)
- [Brandwatch](#)
- [Brandmentions](#)
- [SEMrush](#)
- [Google Alerts](#)

**Zbieranie danych / informacji**

- [Typeform](#)
- [SurveyMonkey](#)
- [Hotjar](#)
- [Crazyegg](#)
- [SimilarWeb](#)

**Analiza danych**

- [Google Analytics](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Matomo](#)
- [Mixpanel](#)
- [Amplitude](#)

**Marketing Automation**

- [Salesmanago](#)
- [User.com](#)
- [Activecampaign](#)
- [Zapier](#)
- [Make](#)

**Zarządzanie projektami / kampaniami / organizacja pracy**

- [Asana](#)
- [Trello](#)
- [Monday.com](#)
- [Notion](#)
- [Wrike](#)

**CRM**

- [Salesforce](#)
- [HubSpot](#)
- [Zoho CRM](#)
- [Livespace](#)
- [Pipedrive](#)

**Inne przydatne narzędzia:**

- [Google Search Console](#)
- [Google Keyword Planner](#)
- [Google Trends](#)
- [Google Tag Manager](#)
- [Answer The Public](#)
- [Qualaroo](#)